

COMUNICATO STAMPA

Open banking: BPER Banca sceglie Fabrick per potenziare l'offerta digitale

Il Gruppo bancario adotterà le competenze, la tecnologia e i servizi della piattaforma per lanciare una nuova proposta di light banking

Milano, 20 marzo 2019 – **BPER Banca** potenzia la propria offerta digitale e sceglie **Fabrick**, l'attore nato per promuovere nuovi modelli bancari in ottica di open innovation, per proseguire il percorso di sviluppo già iniziato nel segno della condivisione dei dati tra i diversi attori dell'ecosistema bancario.

In particolare, la scelta della piattaforma Fabrick di open innovation è stata compiuta con il preciso obiettivo di sviluppare un'offerta di light banking prevalentemente rivolta a un nuovo pubblico, più giovane e alla ricerca di servizi snelli, rapidi e fruibili via smartphone con estrema efficienza. Un potenziamento dei canali digitali che, coerentemente con il nuovo piano industriale di BPER 2019-2021, consente al contempo di valorizzare anche i numerosi servizi del Gruppo declinandoli in nuovi modelli di gestione del denaro, a partire dal credito al consumo.

Diego Rossi, responsabile della Direzione Everyday Bank di BPER, afferma: *“I clienti ogni giorno cambiano e con loro cambiano velocemente i bisogni e i desideri da soddisfare. In questo contesto crediamo che l'open banking possa coniugare attrattività, semplicità, rapido cambiamento, time to market e investimenti sostenibili nel medio-lungo periodo. La partnership con Fabrick vuole quindi creare all'interno del Gruppo BPER, ma fuori dal perimetro della banca tradizionale e nel rispetto della normativa, una realtà di challenger bank. Siamo convinti, infatti, che questa immersione nell'open banking, oltre a risultati rilevanti, in particolare in termini di acquisition, ci permetterà di apprendere e sviluppare competenze che abiliteranno BPER a sviluppare nuovi pensieri strategici”*.

Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick aggiunge: *“Siamo molto lieti di poter accogliere all'interno del nostro ecosistema un attore importante come BPER Banca. La nostra missione è promuovere la collaborazione tra il mondo fintech e il mondo degli operatori tradizionali, e siamo certi che la presenza di BPER sulla nostra piattaforma come soggetto che utilizza le altre API presenti per sviluppare per sé nuovi servizi rappresenti un nuovo importante passo per l'intero sistema. Una scelta quella di BPER che esprime la chiara consapevolezza del valore generato dai modelli di open banking che consentono di allargare lo spettro dei servizi trovando nuove fonti di revenue”*.

È già concretamente misurabile l'esperienza e la validità dei modelli che Fabrick mette a disposizione del mercato, in particolare sul fronte dei servizi di light banking, a partire proprio

dal modello principe oggi attivo in Italia, Hype, che con i suoi oltre 600 mila clienti registrati in tre anni rappresenta un riferimento anche su scala internazionale.

A completamento della partnership e dell'approccio di open innovation adottato con decisione da BPER, il Gruppo insedierà il proprio "team innovazione" nel building di Via Sasseti 32 dove ha sede la sempre più numerosa community di Fintech District, progetto sinergico con Fabrick, anch'esso nato per favorire l'incontro e la contaminazione del vivace ecosistema fintech italiano e internazionale.

Chi è BPER Banca

BPER Banca è la capogruppo del Gruppo BPER, che raccoglie quattro banche territoriali (BPER Banca, Banco di Sardegna, Cassa di Risparmio di Bra, Cassa di Risparmio di Saluzzo) per oltre 1.200 filiali a presidio della quasi totalità delle regioni italiane, con circa 11.500 dipendenti e 2 milioni di clienti. Sesto Gruppo bancario in Italia, comprende oltre agli Istituti di credito anche numerose società prodotte e strumentali. A seguito di un processo di semplificazione avvenuto negli ultimi anni, la struttura distributiva di BPER sulla penisola comprende oggi 827 filiali ed è articolata in dieci Direzioni Territoriali.

L'Istituto è inserito dal settembre 2011 nel FTSE MIB, il più significativo indice azionario della Borsa Italiana che include le azioni delle 40 maggiori società italiane ed estere quotate sui mercati gestiti da Borsa Italiana. BPER Banca opera attraverso società partecipate o joint venture in tutti i principali segmenti di mercato (corporate & investment banking, wealth management & insurance, leasing, factoring e credito al consumo) ed è in grado di offrire, grazie a una solida rete di partecipazioni e partnership, un'assistenza qualificata ai propri clienti su tutti i principali mercati internazionali.

Chi è Fabrick

Fabrick è la prima realtà strutturata nata in Italia, ma con visione internazionale, con il preciso obiettivo di favorire l'open banking. La missione di Fabrick è quella di sostenere l'incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, coinvolgendoli in ottica open banking nel disegno del futuro del settore, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall'innovazione tecnologica e generando concreti vantaggi per tutti. Fabrick abilita e promuove nuovi modelli di crescita per Banche, startup e aziende facilitando la collaborazione e il dialogo e creando opportunità di sviluppo, grazie alle competenze, alle tecnologie e ai servizi che mette a disposizione di tutti gli attori attraverso la propria piattaforma tecnologica e al vero e proprio ecosistema di relazioni e contaminazione culturale che ha creato e alimenta attorno a sé.

Contatti per la stampa:

BPER Banca

Eugenio Tangerini – 059 2021330

Davide Lamagni – 059 2022158

Marcello Floris – 059 2022543

relest@bper.it

Fabrick

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

Simona Vecchies – Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

fabrick@pressfintech.it