

Comunicato Stampa

NASCE FABRICK: L'ECOSISTEMA OPEN BANKING DOVE BANCHE, FINTECH E ALTRI ATTORI DEL SISTEMA FINANZIARIO SI INCONTRANO PER COLLABORARE E SVILUPPARE IL FUTURO DEL BANKING, INNOVANDO RADICALMENTE L'ESPERIENZA DEI CLIENTI FINALI

Fabrick rappresenta un decisivo step evolutivo dell'approccio open banking per trasformare le nuove sfide di mercato in concrete occasioni di crescita e innovazione.

Milano, Amsterdam – Money2020, 6 giugno 2018. Nella cornice del Money2020, il più accreditato appuntamento europeo dedicato agli innovatori e visionari Fintech, nasce **Fabrick S.p.A, l'evoluzione collaborativa dell'Open Banking, pensata per aiutare a disegnare il futuro del settore**, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall'innovazione tecnologica.

I risultati del recente focus group qualitativo - composto da primarie realtà operanti in ambito bancario, sia italiane che EMEA - condotto da Deloitte e presentati in anteprima a Money2020, evidenziano chiaramente come la Direttiva PSD2 stia rappresentando un decisivo elemento di accelerazione rispetto ad un approccio collaborativo tra Istituti bancari e terze parti. Circa il 90% dei rispondenti ha una sempre più chiara consapevolezza del fatto che l'Open Banking possa costituire un fattore positivo nello sviluppo dei propri modelli di business. Altrettanto importante l'interesse rilevato (pari all'88%) sulla possibile collaborazione anche con terze parti, in una logica di ampliamento delle visioni e delle opportunità di sviluppo. Dati, questi, più consolidati a livello internazionale, e che stanno iniziando a riflettere un significativo cambiamento di approccio anche sul mercato domestico italiano. A questi nuovi bisogni risponde Fabrick.

Il settore finanziario è stato tra i primi ad essere attraversato da profondi cambiamenti tecnologici che sempre più rapidamente impongono una evoluzione strutturale. Fabrick crea e mette a disposizione degli operatori bancari e finanziari, delle Fintech, delle aziende e delle realtà che le supportano nella loro trasformazione digitale - dai System Integrator fino alle Digital Factory e, naturalmente, gli sviluppatori - un ecosistema con visione internazionale di competenze, tecnologie e servizi per governare il cambiamento e generare nuove opportunità di crescita. Un approccio quello della cooperazione per l'innovazione su cui - come rileva anche l'ultimo rapporto annuale dell'Istat - l'Italia deve crescere velocemente per recuperare il gap con altri Paesi europei.



Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick, ha dichiarato: *“E’ evidente che le tecnologie digitali hanno ridefinito ruoli e confini dell’industria finanziaria. Oggi, per gestire la complessità e la velocità di trasformazione senza subirla ma traendone vantaggio serve un profondo cambio culturale, un luogo di contaminazione neutro e aperto che dia a banche e istituzioni finanziarie la possibilità di trovare nuovi stimoli e strumenti su cui costruire innovativi modelli di competizione, favorendo così l’evoluzione dell’intero comparto a beneficio di tutti”.*

Cuore di Fabrick sono due elementi centrali:

LA PIATTAFORMA TECNOLOGICA: Fabrick Platform è la piattaforma Open Banking sviluppata sulla scorta del know-how e dell’importante track record di innovazione del Gruppo Sella, che aggrega, integra e coordina un numero sempre crescente di API e servizi sviluppati dagli attori dell’ecosistema, consentendo a clienti e partner di poter accedere sempre al massimo livello di innovazione disponibile sul mercato.

ECOSISTEMA: Fabrick punta ad aggregare attorno a sé e alla piattaforma Open Banking tutti gli attori che si muovono nell’*industry*, garantendo ai clienti l’accesso ad un ambiente in cui è possibile realizzare concretamente l’integrazione tra sistemi e servizi diversi per definire così nuove strategie e modelli di business.

Fabrick non è solo un ambiente di sviluppo tecnologico e di business ma, grazie all’eterogeneità degli attori che operano nell’ecosistema, è un’opportunità di incontro e contaminazione culturale tra banche corporate e Fintech.

Su questi elementi Fabrick ha costruito un’offerta articolata di soluzioni che vanno da quelle studiate per offrire alle banche l’accesso semplice alla piena conformità della PSD2, ai più sofisticati e completi sistemi di gestione dei pagamenti online, così come delle fatture elettroniche e dei finanziamenti della supply chain fino alle soluzioni di supporto alle operazioni online di *equity crowdfunding*, nonché a una completa suite di funzionalità *white-label* per costruire servizi bancari innovativi, *mobile only* e digitali.

Al fianco di API e soluzioni tecnologiche, Fabrick fornisce anche tutta l’attività di **consulenza** per le specifiche aree di *innovation management*, *customer experience design* e *business intelligence*.

Alla fine del 2018 Fabrick rappresenterà una realtà Fintech con circa 270 persone e, si stima, con più di 30 mln di fatturato, comprendendo un gruppo di aziende innovative con grande potenziale di crescita come: **Hype, Axerve, Vipera, Kubique e Codd&Date**. Una società con una matrice e missione nuova, con manager imprenditori, aperta al capitale e a stringere partnership strategiche con i più innovativi operatori bancari e Fintech. Oggi Fabrick è già operativa con circa 50 nuove società tra Fintech e corporate che operano anche a livello internazionale.

Fanno parte di Fabrick realtà come:

- **Hype** il nuovo modo di gestire il denaro. È progettato per essere un’app per la banca di tutti i giorni che offre un nuovo modo di gestire tutte le operazioni bancarie.

fabrick

- **Axerve** è l'hub di accettazione dei pagamenti, che consente a esercenti e aziende di ricevere denaro in modo chiaro, semplice e sicuro, in modalità multichannel.
Vipera è una realtà all'avanguardia di soluzioni per servizi finanziari omni-channel e engagement dei clienti digitali. Opera in Europa, Medio Oriente e Asia.
- **Kubique** è una società Fintech che realizza piattaforme e soluzioni software per la gestione finanziaria della supply chain.
- **Dpixel** è un'azienda innovativa e un acceleratore di startup che progetta e implementa iniziative di innovazione per le imprese.
- **Codd&Date** supporta i propri clienti sulla business intelligence e nell'uso delle migliori tecnologie in grado di abilitare il proprio modello di business.
- **Innoblu** è un'azienda di consulenza nel settore dell'innovation management, customer experience e design.

Per ulteriori informazioni Ufficio Stampa Fabrick:

Simona Vecchies
Angèlia Comunicazione
E. simona.vecchies@angelia.it
M. +39 335 1245190

Beatrice Cagnoni
BC Communication
E. beatrice.cagnoni@bc-communication.it
M. +39 335 56 35 111