

Comunicato Stampa FABRICK AL SALONE DEI PAGAMENTI: *la terza era del fintech si chiama open banking*

Milano, 7-9 novembre – Fabrick, la società nata per guidare l'evoluzione dell'open banking, porta al Salone dei Pagamenti testimonianze e casi concreti del valore che può generare la collaborazione fra le fintech più innovative e gli operatori tradizionali del settore, dalle banche, alle assicurazioni, alle grandi corporate.

Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick, sottolinea: *"Fabrick nasce come abilitatore dell'innovazione finanziaria, vera e propria cerniera tra due mondi che hanno sempre più bisogno uno dell'altro. Da un lato banche, assicurazioni e grandi corporate chiamate a evolvere il proprio modello di business e la propria offerta anche attraverso lo sviluppo di nuovi servizi e di modalità di erogazione degli stessi, dall'altro il mondo delle fintech, realtà a cui sono riconducibili in tutto il mondo le innovazioni più significative degli ultimi anni nel settore finanziario ma che necessitano a loro volta della collaborazione con gli operatori tradizionali. L'ecosistema proposto da Fabrick nasce per disegnare il futuro dell'open banking sulla base della consapevolezza che, dopo aver assistito – e in qualche modo subito – i modelli "disruptive" delle fintech, e dopo aver lavorato per promuoverne la nascita al proprio interno, oggi gli istituti finanziari devono abbracciare la terza fase evolutiva del fintech. La fase in cui una seria collaborazione tra i due mondi punta non solo a favorire la nascita di nuovi servizi ma anche ad approcciare nuovi mercati geografici. Siamo ancora all'inizio della profonda rivoluzione in atto, ma già Fabrick a pochi mesi dall'inizio dell'attività, sta aggiungendo numerose soluzioni sulla propria piattaforma sia sul fronte dei pagamenti che di servizi finanziari ad alto valore aggiunto, dal credito al factoring, passando dal crowdfunding all'ottimizzazione della consulenza finanziaria. Al Salone dei Pagamenti condivideremo il valore così generato con molti attori rilevanti del mercato, un'esperienza che ci rende pronti a soddisfare la crescente domanda promuovendo un'evoluzione di sistema, nostra prima missione".*

Operativa da giugno 2018, infatti, Fabrick ha già un portfolio di soluzioni e servizi molto nutrito attivi e in via di introduzione su **Fabrick Platform**, la piattaforma Open Banking che aggrega, integra e coordina un numero sempre crescente di API e servizi sviluppati dagli attori dell'ecosistema, consentendo a clienti e partner di poter accedere sempre al massimo livello di innovazione disponibile sul mercato.

Fabrick infatti non è solo un ambiente di sviluppo tecnologico e di nuove strategie e modelli di business ma, grazie all'eterogeneità degli attori che operano nell'ecosistema, è un'opportunità di incontro e contaminazione culturale tra banche, corporate e Fintech.

Su questi elementi Fabrick ha costruito un'offerta articolata di soluzioni che vanno da quelle studiate per offrire alle banche l'accesso semplice alla piena conformità della PSD2, ai più sofisticati e completi sistemi di gestione dei pagamenti online, così come delle fatture elettroniche e dei finanziamenti della supply chain fino alle soluzioni di supporto alle operazioni online di *equity crowdfunding*, nonché



a una completa suite di funzionalità *white-label* per costruire servizi bancari innovativi, *mobile only* e digitali.

Al fianco di API e soluzioni tecnologiche, Fabrick fornisce anche tutta l'attività di **consulenza** per le specifiche aree di *innovation management*, *customer experience design* e *business intelligence*.

Alla fine del 2018 Fabrick rappresenterà una realtà Fintech con circa 270 persone e, si stima, con più di 30 mln di fatturato, comprendendo un gruppo di aziende innovative con grande potenziale di crescita come: **Hype, Axerve, Vipera, Kubique e Codd&Date**. Oggi Fabrick è già operativa con circa 70 nuove società tra Fintech e corporate che operano anche a livello internazionale.

Fanno parte di Fabrick realtà come:

- **Hype** il nuovo modo di gestire il denaro. È progettato per essere un'app per la banca di tutti i giorni che offre un nuovo modo di gestire tutte le operazioni bancarie.
- **Axerve** è l'hub di accettazione dei pagamenti, che consente a esercenti e aziende di ricevere denaro in modo chiaro, semplice e sicuro, in modalità multichannel.
Vipera è una realtà all'avanguardia di soluzioni per servizi finanziari omni-channel e engagement dei clienti digitali. Opera in Europa, Medio Oriente e Asia.
- **Kubique** è una società Fintech che realizza piattaforme e soluzioni software per la gestione finanziaria della supply chain.
- **Dpixel** è un'azienda innovativa e un acceleratore di startup che progetta e implementa iniziative di innovazione per le imprese.
- **Codd&Date** supporta i propri clienti sulla business intelligence e nell'uso delle migliori tecnologie in grado di abilitare il proprio modello di business.
- **Innoblu** è un'azienda di consulenza nel settore dell'innovation management, customer experience e design.
- **Beesy Italia**, piattaforma di servizi digitali per la gestione ottimizzata di PMI e liberi professionisti.

Per ulteriori informazioni Ufficio Stampa Fabrick:

Simona Vecchies
Angèlia Comunicazione
E. fabrick@pressfintech.it
M. +39 335 1245190

Beatrice Cagnoni
BC Communication
E. fabrick@pressfintech.it
M. +39 335 56 35 111