

COMUNICATO STAMPA

Fabrick: già in atto i test sulla piattaforma per l'inizio dell'ultima fase di count down all' entrata in vigore della PSD2

Milano, 14 giugno 2019 – A tre mesi esatti dalla data del 14 settembre, che segna l'effettiva entrata in vigore della normativa europea PSD2, Fabrick – la prima realtà strutturata nata in Italia con l'obiettivo di favorire l'open banking – comunica che sono in atto tutti i test necessari per le diverse tipologie di TPP (Third Parties Provider) funzionali allo sviluppo e all'offerta di servizi per i titolari di conto corrente online presso le banche che hanno esposto le API sulla propria piattaforma, che è a tutti gli effetti operativa dal 1 di giugno, nel pieno rispetto, delle indicazioni dei regulators.

In particolare su Fabrick le APIs per rispondere ai requisiti obbligatori sono esposte seguendo lo standard "Berlin Group 1.3" che si sta affermando come uno tra i più diffusi a livello europeo..

Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick, ha dichiarato: *"Abbiamo lavorato seguendo le precise indicazioni dei regulators al fine di rispettare, e anche anticipare, tutte le scadenze fissate per accompagnare gli istituti bancari nel percorso di preparazione e test che li porterà verso l'attuazione della PSD2. La nostra missione va però ben oltre. Fabrick nasce infatti nella convinzione che la PSD2 debba essere vissuta come opportunità, fattore chiave per lo sviluppo di nuovi modelli bancari e di business, favorendo l'incontro e la collaborazione tra il mondo finanziario e il mondo delle fintech e corporate. E' sulla base di questo ruolo di abilitatore che ci siamo assunti, che oggi sulla nostra piattaforma sono già presenti oltre 300 API di diverse tipologie di operatori, che rappresentano un ecosistema in continua crescita in cui si genera e si scambia valore, un'importante base per la progettazione e lo sviluppo del futuro del banking".*

Chi è Fabrick

Fabrick è la prima realtà strutturata nata in Italia, ma con visione internazionale, con il preciso obiettivo di favorire l'open banking. La missione di Fabrick è quella di sostenere l'incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, coinvolgendoli in ottica open banking nel disegno del futuro del settore, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall'innovazione tecnologica e generando concreti vantaggi per tutti. Fabrick abilita e promuove nuovi modelli di crescita per Banche, startup e aziende facilitando la collaborazione e il dialogo e creando opportunità di sviluppo, grazie alle competenze, alle tecnologie e ai servizi che mette a disposizione di tutti gli attori attraverso la propria piattaforma tecnologica e al vero e proprio ecosistema di relazioni e contaminazione culturale che ha creato e alimenta attorno a sé.

Contatti per la stampa:



Fabrick

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

Simona Vecchies – Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

fabrick@pressfintech.it