

Comunicato stampa

SI ARRICCHISCE ULTERIORMENTE L'OFFERTA DI FABRICK: INTEGRATA SULLA PIATTAFORMA LA SOLUZIONE DI CATAPUSH OLTRE 300 LE API GIA' DISPONIBILI IN OTTICA OPEN BANKING

Milano, 29 luglio 2019 – Si arricchisce ulteriormente l'offerta di **Fabrick**, il primo attore nato in Italia con il preciso obiettivo di favorire l'open banking definendo nuovi modelli di business e di servizi bancari; l'ecosistema, che favorisce l'incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, continua infatti ad integrare nuove soluzioni a supporto dell'evoluzione del settore, che va ben oltre l'imminente attuazione della PSD2.

Catapush, startup che offre alle istituzioni finanziarie una piattaforma di messaggistica istantanea mobile (in-app e push notifications), **ha scelto Fabrick per pubblicare le proprie API**; queste si aggiungono alle oltre 300 già disponibili nella piattaforma. L'offerta di Catapush, attiva nelle comunicazioni istantanee mobile e *push notifications*, è concepita per servire banche, grandi aziende ed enti che desiderano inviare comunicazioni transazionali in alta affidabilità e riservatezza, ai propri clienti al variare dello stato di processi o di determinati eventi, incluso mobile banking, e-commerce e situazioni in cui sono necessari messaggi personalizzati one-to-one.

Grazie alla garanzia di consegna di tutti i messaggi inviati ed al tracciamento in tempo reale dello stato relativo all'esito della consegna per singolo messaggio inviato, la soluzione di Catapush è idonea a gestire anche le notifiche che richiedono, per obbligo normativo o per sicurezza, al notificante di avere certezza sull'avvenuta consegna/lettura del messaggio (ad esempio gli alerts sui pagamenti carte o l'invio di PIN per SCA in vista di PSD2) e comunque per supportare tutte le comunicazioni rilevanti legate allo svolgimento di processi di business .

L'incontro e la collaborazione tra le due realtà, coerentemente con la strategia di sviluppo di Fabrick, mira alla definizione di servizi volti all'ottimizzazione della customer experience per il cliente finale.

Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick, aggiunge: *“Viviamo in un mondo continuamente interconnesso e poter raggiungere un cliente istantaneamente per specifiche comunicazioni avendo la certezza della ricezione del messaggio, porta un reale valore aggiunto nella relazione banca-cliente. Catapush rappresenta una realtà giovane ma altamente innovativa. Le sue API, che si aggiungono alle oltre 300 già presenti su Fabrick, si tradurranno in nuovi potenziali modelli di business realizzabili in ottica sempre più taylor-made a seconda delle esigenze del cliente. Ad oggi, siamo tra le pochissime realtà in Europa capaci di offrire una gamma di soluzioni così ampia ed articolata”*.

Luigi Orsi Carbone, CEO di Catapush, aggiunge: *“Siamo molto felici di poter esporre le nostre API su Fabrick l'innovativa piattaforma di open banking. Dopo Unicredit che*

utilizza Catapush con successo da da oltre un anno, tramite Fabrick contiamo di poter offrire la nostra soluzione ad altre banche e società di servizi finanziari in Italia e all'estero. Con Catapush oggi le banche hanno a disposizione un canale sicuro, affidabile e tracciabile per tutte le comunicazioni rilevanti con i propri clienti in mobilità riducendo fino al 90% i costi delle notifiche SMS e migliorando l'esperienza degli utenti.

Fabrick è la prima realtà strutturata nata in Italia, ma con visione internazionale, con il preciso obiettivo di favorire l'open banking. La missione di Fabrick è quella di sostenere l'incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, coinvolgendoli in ottica open banking nel disegno del futuro del settore, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall'innovazione tecnologica e generando concreti vantaggi per tutti. Fabrick abilita e promuove nuovi modelli di crescita per Banche, startup e aziende facilitando la collaborazione e il dialogo e creando opportunità di sviluppo, grazie alle competenze, alle tecnologie e ai servizi che mette a disposizione di tutti gli attori attraverso la propria piattaforma tecnologica e al vero e proprio ecosistema di relazioni e contaminazione culturale che ha creato e alimenta attorno a sé.

Catapush è la piattaforma proprietaria SaaS di messaggistica istantanea mobile (in-app/push e chat), nata in Italia e disegnata per aiutare banche, grandi aziende ed enti a gestire le comunicazioni importanti con i clienti. Più affidabile, tracciabile e sicura di ogni altra soluzione disponibile permette significativi risparmi di costo rispetto alle notifiche SMS ed un miglioramento dell'esperienza utente.

Contatti per la stampa:

Fabrick

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

Simona Vecchies – Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

fabrick@pressfintech.it

Catapush

Luigi Orsi Carbone – Mob. 348 8906001

luigi@catapush.com