

SERVIZI BANCARI

Conti correnti online, arriva la stangata con rincari fino al 32%

Il costo rimane contenuto, ma si pagano 10 euro in più
L'alternativa delle "carte conto" di ultima generazione

SANDRA RICCIO

Con la fine dell'estate torna l'attenzione agli aumenti in quei capitoli di spesa che le famiglie devono affrontare ogni mese. Tra le voci che scopriamo essere rincarate c'è quella dei conti correnti online, saliti di oltre un terzo nell'ultimo anno. Si tratta di prodotti disponibili in rete che finora hanno offerto la possibilità di risparmiare qualche soldo alle famiglie, grazie a spese ridotte all'osso rispetto a quanto proposto dalle banche tradizionali. Da qualche tempo però anche questi prodotti hanno iniziato ad alzare le proprie commissioni. È l'intensificazione di un trend che era cominciato, in sordina, già nel 2018.

Si registra anche qualche ribasso, ma nella media l'ultimo anno ha fatto segnare un ulteriore rialzo della spesa media annua che è salita del 32,30%. Tradotto in euro vuol dire oltre 10 euro in più di aumenti, con il costo medio per anno che si è portato da 32,72 euro di settembre 2018 ai 43,28 euro di fine agosto. Il calcolo lo ha fatto l'Osservatorio SosTariffe.it, sito di comparazione di prezzi. Sotto la lente ha messo 17 istituti bancari italiani.

Allo sportello è peggio

Il conto online rimane comunque conveniente rispetto a quello tradizionale che, nella versione di un utilizzo misto ossia sia allo sportello sia via web, ha un costo annuo di 132 euro (+14% in dodici mesi).

Guardando nel dettaglio i dati, il rincaro ha colpito molto di più le famiglie che ades-

so pagano per il proprio conto online in media 53,54 euro di costo l'anno (contro i 39,12 euro di prima). È un salasso del 36,87%. Anche le coppie spendono maggiormente con un aumento a 44,32 euro dai 32,16 euro di prima (+37,84%).

I tassi zero della Bce

«È una corsa agli aumenti da parte di quelle banche che sono state aiutate in tutti i modi dallo Stato ma che continuano a tartassare le famiglie», dice Antonio Tanza, presidente dell'associazione di consumatori Adusbef. Nel contesto attuale di tassi Bce a zero sono costrette a cercare redditività e lo fanno rosicchiando sulle spese fisse e sui budget dei consumatori. Eppure in altri Paesi, per esempio in Danimarca, gli istituti non solo non aumentano i costi ma addirittura offrono prestiti a tasso negativo ai clienti».

Guardando alle singole voci che adesso costano di più a chi è cliente di un conto corrente online, spicca il rincaro dei costi annui per la carta di credito che sono saliti del 76% negli ultimi dodici mesi. Se prima questo servizio costava intorno ai 12,80 euro, adesso occorre, nella media, sborsare 22,70 euro. Anche il prelievo da Atm di altra banca è incrementato molto (+46%) con alcuni istituti che prima offrivano questo servizio gratuitamente e adesso chiedono una commissio-

ne. Sono da evidenziare, tra questa categoria di conti correnti, anche alcuni ribassi. Sono, per esempio, calate le commissioni per i bonifici online (-30%) e quelli per il prelievo del contante allo sportel-

lo (-11%).

Su questo fronte intanto sta crescendo la concorrenza delle nuove carte conto di ultima generazione. Dotate di Iban, consentono di inviare e ricevere bonifici. Hanno un'operatività limitata però (per esempio non è possibile effettuare investimenti o ricevere consulenza sulla gestione del proprio patrimonio). «L'arrivo di questi prodotti anche in Italia sta accelerando nell'ultimo anno», spiega Alessandro Voci. «Queste nuove carte stanno prendendo il posto dei conti correnti online a costo zero e sono una nuova alternativa low cost ai conti correnti tradizionali, grazie a costi abbattuti, soprattutto sui prelievi e sui pagamenti online».

La nuova frontiera

Si tratta di prodotti come Tinaba, N26, Hype o Revolut, per fare qualche esempio. Sono la nuova frontiera dell'utilizzo del denaro elettronico. Ogni carta ha la propria caratteristica peculiare. Quasi tutte attirano con promozioni, per esempio bonus per chi porta un nuovo cliente. Sono rivolte soprattutto ai più giovani, i clienti del futuro di un settore che si sta ripensando e che punta su modelli continuamente ripensati. —



L'aumento dei costi annui medi dei conti online nei 12 mesi

centimetri
LA STAMPA

PROFILI	CONTI ONLINE	Settembre 2018	Settembre 2019
Single		26,87 €	31,99 €
Coppia		32,16 €	44,32 €
Famiglia		39,12 €	53,54 €
MEDIA		32,72 €	43,28 €

