

## COMUNICATO STAMPA

### Fabrick, al Salone dei Pagamenti 2019 con la conferenza “Open Banking: does every continent have its own model?”

- *In programma il 7 novembre (h12.00 in Sala RED1) l'incontro vedrà relatori di eccezione quali David Gledhill, Senior Advisor, Group Technology and Operations DBS Bank Ltd e Carlo Panella, Head of Direct Banking and Chief Digital Operations Officer di illimity confrontarsi con il CEO di Fabrick Paolo Zaccardi sui modelli di open banking presenti nel panorama internazionale*
- *Fabrick, Main Partner della manifestazione, sarà allo stand L05 con demo di soluzioni e prodotti a disposizione del pubblico che voglia conoscere il valore aggiunto dell'open banking e le potenzialità di business che ne conseguono.*

Milano, 30 ottobre 2019 – Anche quest'anno **Fabrick** rinnova la sua partecipazione in qualità di **Main Partner** al **Salone dei Pagamenti 2019** - manifestazione promossa dall'ABI e organizzata da ABISERVIZI che si svolgerà dal 6 all'8 novembre al MICO di Milano.

Fabrick, il primo attore nato in Italia con l'obiettivo di favorire l'open banking definendo nuovi modelli di business e di servizi bancari, nel corso della manifestazione racconterà la sua visione sull'importanza di modificare i paradigmi della finanza attraverso l'open banking.

In particolare, il **7 novembre alle ore 12** (sala RED1) la società proporrà il workshop “**Open Banking: does every continent have its own model?**”. Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick, si confronterà con ospiti di eccezione quali David Gledhill, Senior Advisor, Group Technology and Operations DBS Bank Ltd e Carlo Panella, Head of Direct Banking and Chief Digital Operations Officer di illimity. Modera la giornalista Claudia Pensotti.

Nel corso del confronto si discuterà **sull'origine di differenti modelli di open banking** presenti nel panorama internazionale **attraverso un confronto Asia/Europa con DBS Bank, player bancario asiatico che si è distinto sul mercato per il suo approccio altamente innovativo. A seguire, grazie alla partecipazione di illimity, sarà possibile approfondire l'approccio al mercato della prima banca italiana nata in ottica open.**

Dopo l'effettivo avvio della PSD2 lo scorso 14 settembre, vecchi e nuovi operatori del sistema finanziario sono finalmente entrati nel cuore dell'era dell'open banking. L'attenzione non è più rivolta alla semplice compliance normativa ma, con un approccio proattivo, verso una costruzione di valore tramite l'apertura, la collaborazione e la contaminazione con startup e fintech. Fabrick si pone come abilitatore di nuovi modelli di business e la sua proposta si è fin da subito sviluppata in questa ottica. Le Banche possono scegliere di essere protagoniste di questa rivoluzione e di abbracciare il fintech per trovare nuove fonti di revenue e allargare lo spettro dei servizi offerti a tutto beneficio del cliente finale. Fabrick vuole accompagnare gli operatori nel processo di apertura di tutti i servizi finanziari e, con l'obiettivo, partecipa al Salone dei Pagamenti 2019.

**Paolo Zaccardi:** *“L'open banking non è più solo un concetto astratto ma un approccio concreto che sta rivoluzionando il mondo dei servizi finanziari in tutto il mondo. Se nel nostro continente è stato spinto da una normativa studiata appositamente per aprire il mercato, in altre parti del mondo si è affermato in maniera naturale spinto dall'evoluzione tecnologica. Conseguenza dell'open banking è anche l'abbattimento delle barriere territoriali e l'apertura della competizione a livello internazionale. Per questo crediamo sia importante conoscere cosa sta accadendo negli altri continenti, in particolare in quello asiatico che si sta imponendo in questo ambito. Per un dibattito costruttivo abbiamo coinvolto due best practices del mondo bancario in ambito open banking per confrontare Europa ed Asia”.*



Fabrick sarà presente tutti e tre i giorni della manifestazione allo **stand L05**, con demo di soluzioni e prodotti e a disposizione di chiunque voglia conoscere i benefici dell'open banking e le potenzialità di business che ne conseguono.

**Fabrick** è la prima realtà strutturata nata in Italia, ma con visione internazionale, con il preciso obiettivo di favorire l'open banking. La missione di Fabrick è quella di sostenere l'incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, coinvolgendoli in ottica open banking nel disegno del futuro del settore, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall'innovazione tecnologica e generando concreti vantaggi per tutti. Fabrick abilita e promuove nuovi modelli di crescita per Banche, startup e aziende facilitando la collaborazione e il dialogo e creando opportunità di sviluppo, grazie alle competenze, alle tecnologie e ai servizi che mette a disposizione di tutti gli attori attraverso la propria piattaforma tecnologica e al vero e proprio ecosistema di relazioni e contaminazione culturale che ha creato e alimenta attorno a sé.

**Contatti per la stampa:**

**Fabrick**

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

Simona Vecchies – Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

[fabrick@pressfintech.it](mailto:fabrick@pressfintech.it)