

Comunicato stampa

FABRICK E BANDYER LANCIANO VIRTUAL BRANCH, IL NUOVO STRUMENTO DI COMUNICAZIONE CHE IMPRESE E ISTITUZIONI FINANZIARIE POSSONO ATTIVARE PER UNA MIGLIORE GESTIONE DELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE NELL'EMERGENZA COVID-19

- *Virtual Branch permette, attraverso l'interfaccia web, un'interazione personalizzata, diretta ed efficace con i clienti. La soluzione è ottimale per far fronte alla limitazione del contatto fisico imposto in filiali e agenzie dall'emergenza Covid-19.*
- *Il prodotto consente di offrire assistenza con la stessa velocità di un canale chat ma con l'interazione ed il valore dell'intervento umano.*
- *Dall'open banking una risposta efficace per attenuare gli attuali e prospettici minori afflussi di attività in questo particolare momento.*

Milano, 27 marzo 2020 – In questo complesso momento che vede le attività subire un rallentamento forzato dei servizi a causa della rapida diffusione epidemiologica del Covid-19, **Fabrick e Bandyer lanciano Virtual Branch: canale digitale di contatto diretto tramite il quale istituzioni finanziarie e realtà corporate possono dialogare con la propria clientela, mantenere e rafforzare le relazioni e garantire una gestione ottimale e tempestiva dell'operatività.**

L'ingresso sul mercato dell'efficiente soluzione di open banking è frutto della sinergia sviluppatasi all'interno dell'ecosistema Fabrick, di cui Bandyer fa parte.

Bandyer – scale up che ha sviluppato con successo una soluzione di video collaborazione facilmente integrabile su piattaforme terze – trae valore dall'ambiente di contaminazione culturale che **Fabrick** alimenta attorno a sé per favorire l'open banking con nuovi modelli di business, oltre che dall'ampio bacino di clienti e realtà collegate alla piattaforma. Fabrick a sua volta conferma la capacità di identificare nuove realtà e soluzioni tecnologiche avanzate per consentire a banche e aziende di gestire rapidamente anche i più repentini cambi di scenario.

Virtual Branch è una straordinaria evoluzione dei canali di gestione della clientela perchè, grazie ad una attivazione rapida senza integrazione, **consente di offrire assistenza con la stessa velocità di un canale chat bot ma con il valore dell'intervento umano.** Gli operatori, interagendo in tempo reale, possono infatti dialogare tramite l'interfaccia web scambiando, condividendo e collaborando su file e documenti.

La soluzione si presta in particolar modo per tutte le istituzioni finanziarie che operano sul territorio attraverso reti di filiali ed agenzie; nella contingenza del momento offre il vantaggio di mantenere alta la qualità dell'assistenza, elemento fondamentale per preservare il business e, al contempo, tutelare la salute di clienti finali e dipendenti.

Il servizio di Virtual Branch, successivamente alla fine dell'emergenza, potranno essere facilmente e velocemente integrati all'interno di siti web, applicazioni mobile e sistemi di CRM di imprese e realtà finanziarie.

Accessibile con un semplice link da tutti i browser, senza necessità di installazioni per il cliente finale, è un prodotto completo e intuitivo; l'interfaccia può essere totalmente brandizzata, e include una serie di funzionalità come condivisione dello schermo, invio di file, lavagna collaborativa, chat, acquisizione e collaborazione su documenti, acquisizione e collaborazione su flusso video.

La soluzione è già oggi disponibile con un set up rapido che garantisce l'attivazione del servizio in sole 24 ore.

Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick, commenta: *“In questo momento di crisi economica e sociale, Fabrick sta dedicando particolare attenzione all'identificazione e sviluppo di soluzioni digitali che permettano di garantire continuità nell'erogazione di quei servizi che hanno subito sospensioni, rallentamenti o picchi dovuti alle restrizioni causate dall'emergenza del COVID-19. Il nuovo prodotto, lanciato in partnership con Bandyer, va proprio in questa direzione: fornire uno strumento, velocemente disponibile e successivamente integrabile, per banche e corporate, che permetta di continuare ad essere del tutto operativi nella relazione con il cliente. Fattore questo sempre centrale nella vita delle aziende ma oltremodo cruciale in questo momento in cui la cura e la vicinanza al cliente sono tasselli fondamentali per preservare il business”.*

Filippo Rocca, CEO di Bandyer, aggiunge: *“Siamo molto contenti di poter aiutare ad abbattere le distanze in un momento così particolare della nostra storia recente, e far superare quelli che ad oggi sono importanti ostacoli per la continuità delle proprie attività di business. Ringraziamo Fabrick e il suo supporto come partner che ci ha permesso di veicolare, grazie alla sua presenza e importante crescita sul mercato, una risposta veloce e semplice per aiutare tutte le realtà finanziarie nel corretto proseguimento delle attività”.*

FINE

Fabrick è la prima realtà strutturata nata in Italia, ma con visione internazionale, con il preciso obiettivo di favorire l'open banking. La missione di Fabrick è quella di sostenere l'incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, coinvolgendoli in ottica open banking nel disegno del futuro del settore, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall'innovazione tecnologica e generando concreti vantaggi per tutti. Fabrick abilita e promuove nuovi modelli di crescita per Banche, startup e aziende facilitando la collaborazione e il dialogo e creando opportunità di sviluppo, grazie alle competenze, alle tecnologie e ai servizi che mette a disposizione di tutti gli attori attraverso la propria piattaforma tecnologica e al vero e proprio ecosistema di relazioni e contaminazione culturale che ha creato e alimenta attorno a sé.

Bandyer nasce partendo da una semplice domanda: perché limitarsi ad usare soluzioni esterne alle proprie piattaforme aziendali, quando la propria videocomunicazione e collaborazione potrebbe essere integrata e brandizzata, per offrire una esperienza 100% digitale e priva d'interruzioni ai propri utenti finali? Bandyer permette di integrare in tutta la filiera tecnologica

fabrick



anche la componente di comunicazione per supportare sia il canale mobile che web, consentiamo in questo modo di abbattere le barriere tecnologiche di utenti che non hanno dimestichezza con app e device e che quindi in modo semplice riescono a interagire con le aziende da cui si acquistano i beni o servizi. Oggi è una realtà che conta più di 15 persone e può contare su una crescita importante grazie all'impegno del proprio team.

Contatti per la stampa:

Fabrick

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

Simona Vecchies – Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

fabrick@pressfintech.it

Bandyer

Federica Rossi – Mob. 333 9431861

federica.rossi@bandyer.com