

Comunicato stampa
OPEN BANKING:
PARTNERSHIP TRA FABRICK E THE DATA APPEAL COMPANY

La scaleup, che raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto, e offre l'opportunità di sfruttare l'esperienza umana per orientare le scelte di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo, sarà disponibile sulla piattaforma open banking di Fabrick

Milano, 8 aprile 2020 – **Fabrick** - il primo attore nato in Italia con il preciso obiettivo di favorire l'open banking definendo nuovi modelli di business e di servizi bancari attraverso l'incontro e la collaborazione tra istituzioni finanziarie tradizionali e nuove realtà tecnologiche – continua ad arricchire la propria offerta e **sigla una nuova partnership con The Data Appeal Company**, che ha scelto di pubblicare le proprie API sulla sua piattaforma open banking.

La *scaleup*, fondata nel 2014, raccoglie, misura e analizza le informazioni online relative a recensioni, indagini di mercato e studi di settore; attraverso la sua tecnologia proprietaria li combina con dati geografici e di contesto, per estrarre insight relativi al posizionamento di mercato e all'andamento di specifici settori. Attraverso questo nuovo patrimonio informativo, le realtà che utilizzano la soluzione possono orientare in maniera intelligente e differenziante le proprie strategie di business, conoscere approfonditamente il mercato e conseguentemente fare leva su un patrimonio informativo arricchito per costruire un vantaggio competitivo. Mappando oltre 300 milioni di contenuti online ogni giorno, The Data Appeal Company è attiva nei settori Finanza, Retail, TLC, Energy, Real Estate e Travel, e fornisce informazioni di alto valore qualitativo che permettono di analizzare i dati relativi al posizionamento di specifiche realtà e a trend di mercato.

Grazie all'integrazione sulla piattaforma di Fabrick, arricchendo il proprio patrimonio informativo, realtà finanziarie e retail potranno integrare la soluzione sia in ottica di arricchimento dei propri servizi di *analytics* interna che nella costruzione di nuove forme di offerta ai propri clienti finali.

The Data Appeal Company si aggiunge agli altri producer che hanno scelto di portare le proprie soluzioni sul mercato attraverso Fabrick. La soluzione sarà disponibile in piattaforma a partire maggio 2020.

Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick, commenta: *“La partnership con The Data Appeal Company va ad arricchire ulteriormente l'offerta di soluzioni a valore aggiunto di Fabrick, facilmente integrabili tramite piattaforma. Quella di The Data Appeal è una proposizione di valore sia per le istituzioni finanziarie che per le realtà operanti in ambito retail, che potranno arricchire il proprio patrimonio informativo anche con contenuti tipicamente non propri, seppur fortemente correlati, al proprio dominio di attività. Inoltre per tali realtà sarà possibile veicolare i nuovi servizi attraverso i touch-*

point già esistenti arricchendone la customer experience e abilitando nuove forme di fidelizzazione. Per Fabrick le soluzioni andranno ad accrescere la gamma di servizi a valore aggiunto della nostra offerta di PFM (Personal Finance Management) con elementi di lifestyle complementari a quelli relativi alle proprie transazioni.”

Mirko Lalli, CEO e Founder di Data Appeal, commenta: *“La partnership con Fabrick dimostra che la valutazione qualitativa dell’esperienza dei clienti diventa un fattore rilevante per le istituzioni finanziarie e a cascata per tutte le attività di business. L’uso di Intelligenza Artificiale e Machine Learning permette di interpretare oggettivamente tutti i dati disponibili online da una molteplicità fonti differenti, fornendo informazioni di alto livello, utili sia dal punto di vista di business customer-facing, per implementare strategie più efficaci e prendere decisioni migliori, sia lato consumer in termini di arricchimento informativo e fornitura di ulteriori servizi qualitativi, in modo da differenziale l’offerta per avere clienti più fedeli e soddisfatti.”*

FINE

Fabrick è la prima realtà strutturata nata in Italia, ma con visione internazionale, con il preciso obiettivo di favorire l’open banking. La missione di Fabrick è quella di sostenere l’incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, coinvolgendoli in ottica open banking nel disegno del futuro del settore, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall’innovazione tecnologica e generando concreti vantaggi per tutti. Fabrick abilita e promuove nuovi modelli di crescita per Banche, startup e aziende facilitando la collaborazione e il dialogo e creando opportunità di sviluppo, grazie alle competenze, alle tecnologie e ai servizi che mette a disposizione di tutti gli attori attraverso la propria piattaforma tecnologica e al vero e proprio ecosistema di relazioni e contaminazione culturale che ha creato e alimenta attorno a sé.

Contatti per la stampa:

Fabrick

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

Simona Vecchies – Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

fabrick@pressfintech.it

THE DATA APPEAL COMPANY The Data Appeal Company attraverso un algoritmo proprietario, basato sull’intelligenza artificiale, il machine learning e l’analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto e offre alle aziende, di qualsiasi settore, l’opportunità di sfruttare l’esperienza umana per orientare le scelte di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo. The Data Appeal Company si rivolge al mondo delle utilities, del retail, finanziario, immobiliare, assicurativo e del travel, attraverso la divisione Travel Appeal.

Fondata nel gennaio 2014 da Mirko Lalli all’interno del Campus di H-FARM, The Data Appeal Company, sostenuta dal fondo Indaco Ventures I e Airbridge Equity Partners si avvale oggi di un team di 50 persone e opera attraverso due sedi in Italia - una a Milano e una a Firenze - e due all’estero- Londra e Amsterdam. Monitora 300 milioni di contenuti ogni giorno, in 147 Paesi nel mondo.

Ufficio stampa: Serena Gasparoni serena.gasparoni@h-farm.com