

COMUNICATO STAMPA

FABRICK al Salone dei Pagamenti 2020: le diverse realtà dell'ecosistema racconteranno come l'innovazione sta modificando il settore finanziario

- *Il CEO Paolo Zaccardi sarà in Plenaria il 5 novembre per raccontare lo stato dell'arte dell'open banking, ad un anno dall'entrata in vigore della PSD2*
- *Fabrick, Main Partner della manifestazione, avrà uno stand virtuale con demo di soluzioni e prodotti a disposizione di quanti vogliono conoscere il valore aggiunto dell'Open Banking e le potenzialità di business che ne conseguono*

Milano, 30 ottobre 2020 – Anche quest'anno **Fabrick** rinnova la sua partecipazione in qualità di **Main Partner** del **Salone dei Pagamenti 2020** - manifestazione promossa dall'ABI e organizzata da ABISERVIZI, che si svolgerà in modalità digitale dal 4 al 6 novembre.

Sia Fabrick - *il primo attore nato in Italia con l'obiettivo di favorire l'Open Banking definendo nuovi modelli di business e di servizi bancari* - che le diverse realtà del suo ecosistema racconteranno i trend in atto e le evoluzioni derivanti dall'innovazione tecnologica e dai nuovi paradigmi di co-creazione e collaborazione in atto nel mondo finanziario.

Nel corso della **sessione Open Banking, Open Innovation del 5 novembre**, **Paolo Zaccardi**, CEO di Fabrick, intervorrà in un **confronto diretto con Andrea Cabrini** in cui analizzerà **cosa significhi innovare attraverso un business di piattaforma e quale sia lo stato dell'arte dell'Open Banking ad un anno dall'entrata in vigore della PSD2**. A seguire, Zaccardi parteciperà, insieme ad altri protagonisti del settore, alla tavola rotonda sul tema trasmessa su Class CNBC, canale 507 di Sky.

Paolo Zaccardi: *“Da sempre crediamo che Open Banking e Open Innovation siano la strada per l'innovazione dei servizi finanziari e il mercato sta confermando le nostre previsioni. Sin dalla nascita di Fabrick promuoviamo il modello di piattaforma che si sta affermando come vincente, stimolando la nascita di nuovi modelli di business. L'emergenza sanitaria, che ha imposto il lockdown prima e il distanziamento sociale poi, ha ulteriormente accelerato la tendenza. La nostra presenza al Salone dei Pagamenti è volta a valorizzare le opportunità che collaborazione e co-creazione tra partner possono generare”.*

Gli altri appuntamenti a cui Fabrick parteciperà saranno:

- Il 4 novembre alle 11.45, sessione “I pagamenti Corporate: sfide per banche e aziende”
- Il 4 novembre alle 15.30, sessione “Open banking: la vera rivoluzione è adesso”
- il 5 novembre allo stesso orario, sessione “Open banking: cosa c'è oltre la PSD2”

Fabrick sarà inoltre presente con uno stand virtuale per presentare demo di soluzioni e prodotti e a disposizione di chiunque voglia conoscere i benefici dell'Open Banking e le potenzialità di business che ne conseguono.

Protagoniste della manifestazione saranno anche alcune delle **realtà dell'ecosistema che Fabrick** ha creato per aggregare attorno a sé e alla piattaforma Open Banking tutti i principali attori finanziari, garantendo ai clienti (banche, realtà corporate, startup producer o aziende innovative) l'accesso ad un ambiente in cui sia

possibile realizzare concretamente l'integrazione tra sistemi e servizi diversi per definire nuove strategie e modelli di business:

Fintech District – *la community di riferimento per il fintech in Italia* – sarà partner della manifestazione, avrà uno stand digitale e terrà una serie di interventi volti a valorizzare il ruolo del Fintech nella fase di straordinario cambiamento che stiamo vivendo.

- Il 4 novembre alle 15.30, sessione “Milano, città del fintech - come l'ecosistema fintech può aiutare una città a crescere”: un'anteprima dei temi che saranno tratti durante il Milan Fintech Summit, il cui primo appuntamento si terrà il 10 e 11 dicembre
- Il 5 novembre alle ore 15,45, sessione “Diversità e STEM nell'ecosistema fintech” Il 6 novembre alle 10, sessione “Hyper Accelerator: come fare scouting e aumentare la possibilità di scalare il mercato”
- Il 6 novembre alle 11, sessione “Educazione Fintech e sviluppo dei talenti”.

Infine, **Antonio Valitutti, CEO di Hype** - *la prima challenger bank in Italia per numero di clienti, oltre 1 milione e 300 mila* - parteciperà alla tavola rotonda “Millennial, Generazione X e oltre: il consumatore del futuro” del 5 novembre ore 9.30 e **Alessandro Bocca, CEO di Axerve** – *il primo Hub dei pagamenti in Italia* - parteciperà a “ Pagamenti retail e negozi: la situazione oggi, i trend di domani” del 6 novembre alle ore 14.

Fabrick è la prima realtà strutturata nata in Italia, ma con visione internazionale, con il preciso obiettivo di favorire l'open banking. La missione di Fabrick è quella di sostenere l'incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, coinvolgendoli in ottica open banking nel disegno del futuro del settore, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall'innovazione tecnologica e generando concreti vantaggi per tutti. Fabrick abilita e promuove nuovi modelli di crescita per Banche, startup e aziende facilitando la collaborazione e il dialogo e creando opportunità di sviluppo, grazie alle competenze, alle tecnologie e ai servizi che mette a disposizione di tutti gli attori attraverso la propria piattaforma tecnologica e al vero e proprio ecosistema di relazioni e contaminazione culturale che ha creato e alimenta attorno a sé. Fabrick ha ottenuto da Banca d'Italia l'autorizzazione per operare come Istituto di Pagamento aggiungendo così un ulteriore tassello al suo ruolo di abilitatore di nuovi modelli di business, può infatti esercitare le attività di Prestatore del Servizio di informazione sui conti (AISP) e Prestatore del Servizio di disposizione di ordini di Pagamento (PISP) per proporre soluzioni “chiavi in mano” e mettere la propria licenza a disposizione dei clienti in modalità “as a service”.

Contatti per la stampa:

Fabrick

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

Simona Vecchies – Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

fabrick@pressfintech.it