

Comunicato stampa

Crédit du Nord sceglie l'Identity Check Mobile di Fabrick per permettere ai propri clienti l'autenticazione biometrica nelle transazioni e-commerce

La soluzione, integrata nell'app di Crédit du Nord "Mon e-paiement sécurisé", permette alle banche del gruppo francese di rispettare i requisiti di strong customer authentication, garantendo ai clienti sicurezza, facilità d'uso e una customer experience evoluta

Milano, 12 aprile 2021 – Il gruppo bancario francese **Crédit du Nord ha scelto la soluzione Identity Check Mobile (IDCM) di Fabrick** - la realtà italiana che opera anche a livello internazionale per promuovere l'Open Finance - per rendere disponibile ai propri clienti, titolari di carte di credito, l'autenticazione biometrica nell'autorizzazione di transazioni da remoto.

L'IDCM è stata integrata nell'app "Mon e-paiement sécurisé", sviluppata per Crédit du Nord in white-label; le più avanzate tecnologie di autenticazione biometrica permettono il rispetto dei requisiti di strong customer authentication (SCA) e 3DS 2.0, imposti dalla normativa PSD2. I clienti delle banche del Gruppo possono confermare la propria identità in maniera semplice e rapida, nella massima sicurezza, senza alcun impatto sull'esperienza di acquisto: una volta autorizzato il pagamento, ricevono una notifica sul proprio smartphone attraverso la quale possono confermare la transazione, identificandosi utilizzando dati biometrici come l'impronta digitale e il riconoscimento facciale.

Laurence Deschuyteneer, Responsabile dei pagamenti del gruppo Crédit du Nord: *"L'importante crescita dell'e-commerce, accelerata anche dalla pandemia, ha incrementato il rischio di frodi ponendo il tema della sicurezza delle transazioni da remoto al centro delle preoccupazioni degli utenti. Crédit du Nord ha risposto a quest'esigenza di clienti privati, professionali e aziendali con un'applicazione che permette la strong customer authentication, da un lato rispettando la normativa vigente e dall'altro garantendo al cliente un'esperienza piacevole e fluida".*

Marco Casartelli, Deputy CEO di Fabrick, aggiunge: *"Siamo entusiasti di questa collaborazione che rafforza ulteriormente il ruolo che Fabrick sta conquistando a livello europeo come partner di tutte quelle realtà finanziarie che scelgono di intraprendere percorsi di innovazione tecnologica. Tutte le banche, indipendentemente dal Paese di provenienza, sia per conformarsi alle nuove normative, che per rimanere competitive nei confronti dei propri clienti, hanno bisogno di soluzioni all'avanguardia; la nostra proposta è disegnata per adattarsi alle specifiche peculiarità e alle caratteristiche dei diversi mercati. Stiamo riscontrando ampio interesse su scala europea, a dimostrazione del fatto di quanto la nostra sia una nostra proposta di valore e di come l'open finance si stia ormai affermando come modello di riferimento".*

Fabrick

Fabrick è la prima realtà strutturata nata in Italia, con vocazione internazionale, con il preciso obiettivo di favorire l'Open Finance. La missione di Fabrick è quella di costruire, abilitare progetti innovativi e sostenere l'incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, coinvolgendoli in ottica Open banking nel disegno del futuro del settore, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall'innovazione tecnologica e generando concreti vantaggi per tutti gli attori. Fabrick abilita e promuove nuovi modelli di crescita per banche, startup e aziende, facilitando la collaborazione e il dialogo e creando opportunità di sviluppo, grazie alle competenze, alle tecnologie e ai servizi che mette a disposizione attraverso la propria piattaforma tecnologica e al vero e proprio ecosistema di relazioni e contaminazione culturale che ha creato e alimenta attorno a sé. Fabrick ha ottenuto da Banca d'Italia l'autorizzazione per operare come Istituto di Pagamento aggiungendo così un ulteriore tassello al suo ruolo di abilitatore di nuovi modelli di business, può infatti esercitare le attività di Prestatore del Servizio di informazione sui conti (AISP) e Prestatore del Servizio di disposizione di ordini di Pagamento (PISP) per proporre soluzioni "chiavi in mano" e mettere la propria licenza a disposizione dei clienti in modalità "as a service". www.fabrick.com

Contatti per la stampa:

Angèlia – BC Communication

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

Simona Vecchies – Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

fabrick@pressfintech.it