

Comunicato stampa
Fabrick al fianco di Q8
per lo sviluppo di una nuova modalità di ricarica del wallet digitale

Attraverso Fabrick Pass, la realtà energetica coglie le opportunità della PSD2 per migliorare l'esperienza d'acquisto dei propri clienti

La collaborazione è un esempio concreto delle occasioni che l'Open Finance offre anche alle realtà corporate

Milano, 7 giugno 2021 – Al via una nuova e importante collaborazione per **Fabrick - realtà che opera anche a livello internazionale per promuovere l'Open Finance – scelta da Q8 per sviluppare una modalità di pagamento innovativa, alternativa alla moneta elettronica.**

La realtà energetica ha infatti colto le **opportunità offerte dalla PSD2** per migliorare l'esperienza d'acquisto dei propri clienti, sia retail che business, aggiungendo alle **modalità di ricarica del proprio wallet digitale per l'acquisto di carburante anche l'addebito diretto su conto corrente.**

Il nuovo servizio, il cui evidente vantaggio per l'utente finale è quello di non dover disporre necessariamente di una carta di credito o, comunque, di non dover intaccare l'eventuale plafond, oltre che quello di avere una visione di tutti i pagamenti in tempo reale, è reso possibile attraverso **Fabrick Pass**, la soluzione messa a disposizione dalla realtà Fintech che permette di utilizzare le **API PSD2 pubblicate in piattaforma** e di sfruttare **la licenza di Payment Initialization Service Provider (PISP), disponibile in modalità as a service.**

Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick: *“I cambiamenti culturali in atto impongono anche a realtà affermate di ripensare l'offerta in ottica di servizi a valore aggiunto. Gli utenti finali, indipendentemente dal prodotto offerto, si aspettano un'esperienza fluida e personalizzata e il pagamento rappresenta un fattore distintivo e un'opportunità di rafforzamento della relazione. A tal fine, riscontriamo un sempre maggiore interesse da parte delle grandi corporate nei confronti dell'Open Finance. Q8 ha saputo cogliere i vantaggi dell'innovazione per arricchire e migliorare la customer experience, dimostrando apertura e attenzione verso i suoi clienti. Siamo entusiasti che abbia scelto Fabrick, perché questa collaborazione incarna a pieno la nostra filosofia di apertura e collaborazione per portare al grande pubblico i vantaggi della rivoluzione tecnologica e finanziaria”.*

Fabrick

Fabrick è la prima realtà strutturata nata in Italia, con vocazione internazionale, con il preciso obiettivo di favorire l'Open Finance. La missione di Fabrick è quella di costruire, abilitare progetti innovativi e sostenere l'incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, coinvolgendoli in ottica Open banking nel disegno del futuro del settore, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall'innovazione tecnologica e generando concreti vantaggi per tutti gli attori. Fabrick abilita e promuove nuovi modelli di crescita per banche, startup e aziende, facilitando la collaborazione e il dialogo e creando opportunità di sviluppo, grazie alle competenze, alle tecnologie e ai servizi che mette a disposizione attraverso la propria piattaforma tecnologica e al vero e proprio ecosistema di relazioni e contaminazione culturale che ha creato e alimenta attorno a sé. Fabrick ha ottenuto da Banca d'Italia l'autorizzazione per operare come Istituto di Pagamento aggiungendo così un ulteriore tassello al suo ruolo di abilitatore di nuovi modelli di business, può infatti esercitare le attività di Prestatore del Servizio di informazione sui conti (AISP) e Prestatore del Servizio di disposizione di ordini di Pagamento (PISP) per proporre soluzioni “chiavi in mano” e mettere la propria licenza a disposizione dei clienti in modalità “as a service”. www.fabrick.com

Contatti per la stampa:

Angèlia – BC Communication

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

Simona Vecchies – Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

fabrick@pressfintech.it