

COME IL PARADIGMA “OPEN” STA TRASFORMANDO GLI ECOSISTEMI FINANZIARI

Questo il titolo dell'approfondita ricerca avviata dai due attori chiave del nuovo mercato Fabrick e illimity e da The European House Ambrosetti

Al [webinar del 20 gennaio](#) la presentazione delle evidenze emerse dal primo dei tre capitoli della ricerca

I risultati complessivi che fotografano il mercato saranno presentati l'1 e 2 aprile alla 33° edizione del workshop “Lo Scenario dell'Economia e della Finanza” di The European House - Ambrosetti

Milano, 19 gennaio 2022 – *Open Banking e Open Finance*: trend di cui negli ultimi anni si è previsto l'impatto “disruptive” e che ha visto incumbent, corporate e Fintech definire e porre in essere importanti strategie di cambiamento.

Fotografare lo status reale ad oggi del concreto processo di cambiamento degli attori coinvolti è l'obiettivo dell'importante lavoro promosso da **The European House - Ambrosetti** e da due attori chiave di questo nuovo mercato, **Fabrick** - pioniere e piattaforma ecosistemica di riferimento per l'Open Finance – e **illimity**, banca di nuovo paradigma ad alto tasso tecnologico.

È nata così l'approfondita ricerca **COME IL PARADIGMA “OPEN” STA TRASFORMANDO GLI ECOSISTEMI FINANZIARI**. Un'indagine che ha coinvolto complessivamente 630 attori tra Fintech, Imprese e Start up nazionali e internazionali, e strutturata in 3 diversi capitoli.

Le evidenze del primo capitolo focalizzato sulle dinamiche innescate dalla collaborazione tra incumbent e fintech, e i risultati generati ad oggi saranno presentati nel corso del webinar in programma il 20 gennaio a partire dalle ore 15.00 ([registrazione qui](#))

La ricerca nella sua interezza sarà completata e presentata nel corso della 33° edizione del workshop “Lo Scenario dell'Economia e della Finanza” di The European House – Ambrosetti, che si terrà nelle giornate dell'1 e 2 aprile.

La discussione del webinar del 20 gennaio partirà dai primi importanti risultati della survey che, grazie anche alla collaborazione con Fintech District, ha coinvolto anche 227 nuovi operatori (91 italiani e 136 internazionali) con l'obiettivo di identificare le logiche di creazione di valore e i modelli operativi.

Dalle prime evidenze della ricerca emerge che:

- **il 46% delle Fintech opera sulla base dell'innovazione di prodotto** come elemento distintivo della propria offerta, mentre il **39% punta su nuove dinamiche di customer experience**. Per la quasi totalità – il 74% - le strategie di sviluppo si fondano sui principi della Data Economy sfruttando fonti dati non-PSD2.

- **Il 100% delle Fintech ritiene fondamentale per il proprio business creare partnership** con altri attori e, infatti, il 70% di esse ha già attuato o intende attuare forme di integrazione di prodotti/servizi di terzi, considerando le partnership chiave per migliorare l'efficacia commerciale (secondo il 32%). **Nei prossimi 3 anni, ben il 43% delle Fintech si vede come parte integrante di un ecosistema di piattaforma**

Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick, commenta: *“Per gli incumbent è vitale realizzare collaborazioni con le fintech per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi in grado di garantire al cliente finale un'esperienza fluida e personalizzata, elemento che sempre più determinerà la loro competitività sul mercato. In questo contesto si conferma centrale il modello di piattaforma che concretamente permette questo tipo di contaminazione e co-creazione. Banking as a service ed embedded finance si confermano approcci chiave per cogliere le opportunità dell'Open Finance, specialmente se realizzati all'interno di un ecosistema finanziario aperto che abbia come elemento fondante una piattaforma. Questo è il modello in cui abbiamo sempre creduto”.*

Una visione che si riflette coerentemente anche nelle risposte raccolte tra le banche incumbent che, per il 48% afferma di riconoscere nella collaborazione con le Fintech la possibilità di disporre di soluzioni innovative e per ben il 52% riconosce loro la capacità di sviluppo di tecnologie disruptive fondamentali per l'innovazione di prodotto. Il 57% degli incumbent ha pertanto valutato che l'offerta delle Fintech consente loro di ottenere sensibili vantaggi nelle strutture di costo, e il 25% ci vede anche la possibilità di una maggiore attrattività dei servizi.

- Interessanti anche le evidenze dell'indagine condotta sul segmento delle **Neobank** per le quali **le partnership/integrazioni con le Fintech rappresentano per ben il 44% l'opportunità di crescere, riducendo secondo il 31% il Time-to-Market.**

Carlo Panella, Head of Direct Banking di illimity, commenta: *“Il settore finanziario è al centro di grandi cambiamenti e altrettanto grandi opportunità. Le nuove tecnologie e regole hanno rivoluzionato le logiche tradizionali e oggi ci troviamo di fronte a un mondo aperto, che coinvolge attori provenienti dalle industrie più diverse. Avviare nuove forme di collaborazione nell' Open Finance è la chiave per creare valore per la società, offrendo servizi innovativi capaci di soddisfare i bisogni emergenti. illimity ha interpretato questo modello fin dall'inizio stringendo partnership con operatori non finanziari attraverso illimitybank con aziende come Mimoto e Fitbit, o integrando l'offerta con quella assicurativa di Helvetia e AON. Di recente abbiamo creato l'App di Sport e Salute, per connettere gli italiani allo sport, e annunciato le collaborazioni con Amazon, per contribuire alla digitalizzazione delle PMI, e con Eni, attraverso l'adesione alla piattaforma Open-es per lo sviluppo sostenibile delle imprese. Con la joint venture in Hype abbiamo inoltre abilitato un vero e proprio scambio di competenze, servizi e prodotti - dall'aggregazione conti, attraverso la psd2, all'accesso ai conti deposito di illimitybank - con l'obiettivo di accelerare la crescita della prima fintech italiana. Intendiamo essere parte di un cambiamento che è solo all'inizio e, per questo motivo, illimity è costantemente a lavoro per lo sviluppo di nuovi modelli in ottica “bank as a platform”. Siamo quindi felici di aver collaborato alla realizzazione di questa Ricerca insieme a partner di altissimo livello”.*

- **Le Fintech risultano infine centrali nelle strategie di sviluppo anche per le imprese**, che per l'81% le ritiene fondamentali per integrare nella propria offerta il concetto di *Embedded Finance*, nonché – naturalmente – per le Startup, che per l'87% **affermano di voler integrare prodotti finanziari collaborando con Fintech** per sviluppare soluzioni customizzate (42%) e creare ecosistemi di innovazione (37%).

I dati, le API e l'intelligenza artificiale devono essere considerati gli strumenti alla base di nuove offerte, di nuovi modelli di business e di nuovi ecosistemi", dichiara Valerio De Molli, Managing Partner & CEO di The European House - Ambrosetti. "Gli oltre 650 stakeholder, coinvolti da The European House - Ambrosetti nelle survey (630 attori tra Fintech, Neobank, Imprese e Startup) e nelle interviste (oltre 20 banche incumbent), hanno validato il modello ecosistemico di sviluppo dell'Open Finance che vede protagonisti Fabrick e illimity. A beneficio dell'intero sistema-Paese, vi è l'opportunità di promuovere uno sviluppo ecosistemico molto ampio con il supporto sia degli attori pubblici, in qualità di regolatori, sia degli attori privati. Lo sviluppo dell'Open Finance secondo un paradigma a piattaforma indirizza le richieste delle imprese e delle nuove generazioni di consumatori che richiedono servizi e prodotti smart accessibili senza soluzione di continuità tra diversi device e capaci di offrire un'esperienza d'uso a 360°".

The European House - Ambrosetti

The European House - Ambrosetti è un gruppo professionale di circa 280 professionisti attivo sin dal 1965 e cresciuto negli anni in modo significativo grazie al contributo di molti Partner, con numerose attività in Italia, in Europa e nel Mondo. Il Gruppo conta tre uffici in Italia e diversi uffici esteri, oltre ad altre partnership nel mondo. La sua forte competenza è la capacità di supportare le aziende nella gestione integrata e sinergica delle quattro dinamiche critiche dei processi di generazione di valore: Vedere, Progettare, Realizzare e Valorizzare.

Da più di 50 anni al fianco delle imprese italiane, ogni anno serviamo nella Consulenza circa 1.000 clienti realizzando più di 200 Studi e Scenari strategici indirizzati a Istituzioni e aziende nazionali ed europee e circa 120 progetti per famiglie imprenditoriali. A questi numeri si aggiungono circa 3.000 esperti nazionali ed internazionali che ogni anno vengono coinvolti nei 500 eventi realizzati per gli oltre 10.000 manager accompagnati nei loro percorsi di crescita.

Il Gruppo beneficia di un patrimonio inestimabile di relazioni internazionali ad altissimo livello nei vari settori di attività, compresi i responsabili delle principali istituzioni internazionali e dei singoli Paesi.

The European House - Ambrosetti è stata nominata anche nel 2021, per l'ottavo anno consecutivo - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale nell'ultima edizione del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania. The European House - Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 112 realtà Top Employer 2021 in Italia. Per maggiori informazioni, visita il sito www.ambrosetti.eu e seguici twitter.com/Ambrosetti_

Fabrick

Fabrick è l'ecosistema finanziario aperto nato per promuovere l'Open Finance attraverso lo sviluppo di servizi innovativi digitali, basati sulle logiche dell'Open Banking. La realtà, che opera a livello internazionale, permette la collaborazione tra i diversi attori per co-creare soluzioni che rispondano alle sempre più evolute esigenze degli utenti finali. Nata a giugno 2018 per aver previsto con largo anticipo i vantaggi che la rivoluzione tecnologica e normativa avrebbero potuto portare a tutti gli attori del sistema, Fabrick supporta i propri clienti - banche, istituzioni, fintech, grandi corporate, PMI, top merchant e startup operanti in qualunque settore - nello sviluppo di progetti Open Banking e Open Payments e fornendo consulenza. La società ha ottenuto da Banca d'Italia l'autorizzazione per operare come Istituto di Pagamento aggiungendo così un ulteriore tassello al suo ruolo di abilitatore di nuovi modelli di business, può infatti esercitare le attività di Prestatore del Servizio di informazione sui conti (AISP) e Prestatore del Servizio di disposizione di ordini di Pagamento (PISP) per proporre soluzioni "chiavi in mano" e mettere la propria licenza a disposizione dei clienti in modalità "as a service". www.fabrick.com

illimity Bank S.p.A.

illimity è il Gruppo bancario ad alto tasso tecnologico fondato e guidato da Corrado Passera, nato con l'obiettivo di rispondere a specifiche esigenze di mercato attraverso un business model innovativo e specializzato. In particolare, illimity fornisce credito a PMI ad alto potenziale, acquista crediti distressed corporate e li gestisce attraverso la propria piattaforma - neprix - offre servizi di banca diretta digitale attraverso illimitybank.com. Fa parte del Gruppo anche illimity SGR che istituisce e gestisce Fondi di

Investimento Alternativi, il primo dei quali dedicato a crediti UTP. La storia del Gruppo illimity inizia nel gennaio 2018 con il lancio della Special Purpose Acquisition Company SPAXS S.p.A. che ha chiuso una raccolta record sul mercato dei capitali di 600 milioni di euro. SPAXS ha successivamente acquisito Banca Interprovinciale S.p.A. e dalla fusione tra le due società è nata formalmente “illimity Bank S.p.A.” che dal 5 marzo 2019 è quotata su Borsa Italiana S.p.A. (ticker “ILTY”), prima su MTA e da settembre 2020 sul segmento STAR. Il Gruppo bancario con sede a Milano conta già oltre 700 dipendenti e ha chiuso il bilancio al 30 settembre 2021 con attivi pari a oltre 4,6 miliardi di euro.

Contatti per la stampa:

THE EUROPEAN HOUSE-AMBROSETTI

Fabiola Gnocchi
Mob. +39 349 7510840
fabiola.gnocchi@ambrosetti.eu

Fabrick

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111
Simona Vecchies – Mob. 335 1245190
Rita Arcuri – Mob. 333 2608159
fabrick@pressfintech.it

Ufficio Stampa & Comunicazione illimity

Isabella Falautano, Francesca d’Amico
+39.340.1989762 press@illimity.com

Sara Balzarotti, Ad Hoc Communication Advisors
+39.335.1415584 sara.balzarotti@ahca.it